



Anthego-Fragenbogen zum Status Quo

Die Persönlichkeit

Nutzen Sie die Chance, für sich dieses Persönlichkeitsprofil zu erstellen. Sie werden mit Fragen und Überlegungen konfrontiert, die Ihnen bisher wohl fremd waren. Gehen Sie ruhig den Weg, denn Sie können nur gewinnen.

Sie selbst

- *Der genaue Name.*
- *Die genaue Anschrift/en.*
- *Die Verwandtschaften (aktiv und passiv).*

Ihre Geschichte

- *Beschreiben Sie Ihre Geburt.*
- *Skizzieren Sie Ihre Entwicklung.*
- *Merkmale zu Ihrer allgemeinen Geschichte.*
- *Ihre Erfahrungsentwicklung seit Ihrer Geburt.*
- *Ihr/e Beruf/e.*
- *Ihre vermeintlich verpassten Möglichkeiten und Chancen.*
- *Die Entwicklung Ihrer Stärke, sowie ihre Veränderung in Tiefe und Breite.*
- *Ihr Werdegang seit Ihrer Geburt.*
- *Ihr gesteuertes Kommunikationsverhalten.*
- *Ihr ungesteuertes Kommunikationsverhalten.*
- *Rechtliches von Ihrer Geburt bis heute.*
- *Namensrechte.*
- *Ideen niedergeschrieben, verworfen und verwirklicht.*
- *Freundschaften, Verlobungen und Ehen.*
- *Ihre gewählten Wohnorte und ihre Charakteristiken.*
- *Die Bedeutung von Ihnen am Wohnort/an den Wohnorten.*
- *Was haben Sie geleistet?*
- *Was hätten Sie leisten können?*
- *Menschen und Gegebenheiten, die Sie prägten.*



Anthego-Fragenbogen zum Status Quo

- **Beschreiben Sie Ihre Stärken nach folgenden Kriterien:**
 - **Aussehen**
 - **Positionierung(Wo wollen Sie hin?:**
 - * **Elitär oder Masse,**
 - * **hoch- oder niedrigpreisig(Gehalt),**
 - * **Einzigartigkeit oder „me too“**
 - **Ausstattung:**
 - * **Kleidung,**
 - * **Name, eigen oder Phantasie**
 - * **Typ/Wesen**
 - **Begleitende Informationen:**
 - * **Ihre „Gebrauchsanweisung“,**
 - * **sonstige Informationen,**
 - * **Herkunft u.ä.**
 - **Reife gemäß Ihrem Alter**
 - **Anzahl der ausgeübten Berufe**
 - **Krankheiten**
 - **Hilfe und Freundlichkeit:**
 - * **Art und Weise,**
 - * **Vielörtlichkeit,**
 - * **Schnelligkeit,**
 - * **Kosten**

- **Stellen Sie Ihre eigene Kommunikation dar:**
 - **Ihre Eigen-Werbung:**
 - * **Mittel und Konzeption,**
 - * **Zielgruppe(n),**
 - * **Art und Weise,**
 - * **Dauer,**
 - * **Kontrolle**
 - **Ihre Eigen-Verkaufsförderung:**
 - * **Mittel und Konzeption,**
 - * **Zielgruppe(n),**
 - * **Art und Weise,**
 - * **Dauer,**
 - * **Kontrolle**



Anthego-Fragenbogen zum Status Quo

- **Ihre Eigen-Public Relations:**
 - * **Mittel und Konzeption,**
 - * **Zielgruppe(n),**
 - * **Art und Weise,**
 - * **Dauer,**
 - * **Kontrolle**
- **Public Relations für Ihre Arbeit:**
 - * **Mittel und Konzeption,**
 - * **Zielgruppe(n),**
 - * **Art und Weise,**
 - * **Dauer,**
 - * **Kontrolle**
- **Ihr Schriftgut:**
 - * **Mittel und Konzeption,**
 - * **Zielrichtung,**
 - * **Art und Weise,**
 - * **Kontrolle**
- **Ihre Kleidung:**
 - * **Mittel und Konzeption,**
 - * **Zielrichtung,**
 - * **Art und Weise,**
 - * **Kontrolle**

- **Ihr grundsätzliches Verhalten im Arbeitsbereich bezogen auf:**
 - **Verfahren/Strukturen**
 - **Rationalisierung**
 - **Arbeitskräfte**
 - **Eigenproduktion/en**
 - **Fremdeinkauf**
 - **Standort**
 - **Zeit**

- **Ihr grundsätzliches Verhalten im Investitionsbereich:**
 - **Erhaltungsinvestitionen**
 - **Erweiterungsinvestitionen**
 - **Rationalisierungsinvestitionen**
 - **Innovationen**
 - **Forschung und Entwicklung**
 - **Evtl. Mitarbeiter**



Anthego-Fragenbogen zum Status Quo

- **Ihr grundsätzliches Verhalten, wie Sie sich bekannt machen / wollen:**
 - **die Wahl der Wege nach:**
 - * **Image,**
 - * **Anzahl derer, die Sie ansprechen,**
 - * **Anzahl Konkurrenten,**
 - * **Art und Weise Ihres Angebotes in Beratungsintensität und Self-Service,**
 - * **Art und Weise Ihrer Präsentation,**
 - * **Ihre Bereitschaft und -möglichkeiten,**
 - * **Ihre Erreichbarkeit, Zeit und Kosten**

 - **die eigene Organisation im Hinblick auf:**
 - * **Ausbildungsstand,**
 - * **Status und Autorität nach außen,**
 - * **„Verkaufshilfsmittel“,**
 - * **Stil des Gespräches,**
 - * **Eigenpräsentation:**
 - in Ihrem Büro,**
 - bei Geschäftsterminen und**
 - auf Messen und Ausstellungen etc.**

 - **die Organisation der 1.Stufe (Familie):**
 - * **Haltung zu Ihnen und Ihrer Arbeit,**
 - * **Kenntnisse über Ihre Arbeit,**
 - * **Gewichtung innerhalb der Familie,**
 - * **Gespräche innerhalb der Familie,**
 - * **Typ-/Wesensidentifikation,**
 - * **Argumentationshilfen**

- **Ihr grundsätzliches Verhalten im Finanzbereich:**
 - **Liquidität**
 - **Cash flow**
 - **Eigenkapitalquote**
 - **Finanzbeschaffung**
 - * **Eigenfinanzierung**
 - * **Fremdfinanzierung**
 - **Partner-/Ehegattenbeteiligung**
 - **Geldgeber (allgemeine Modalitäten)**



Anthego-Fragenbogen zum Status Quo

- * **Anteilseigner,**
- * **Banken,**
- * **Lieferanten**
- * **Dritt-Dienstleister**
- **Renditeberechnung**
- **Return-on-Investment**

- **Ihr grundsätzliches Verhalten im Arbeits-/Weiterbildungsbereich:**
 - **Personal**
 - **Arbeitsästhetik**
 - **Humanisierung**
 - **Führungsverhalten**
 - **Arbeits- und Betriebsklima**
 - * **Zufriedenheit,**
 - * **Loyalität,**
 - * **Belastbarkeit,**
 - * **Team-Bewußtsein,**
 - * **Teamfähigkeit,**
 - * **Integrationsfähigkeit**

- **Ihr grundsätzliches Verhalten am Standort:**
 - **Kommunalpolitik**
 - **Umweltschutz**
 - **Infrastruktur**
 - **Kontakte am Ort**
 - **Stiftungen**
 - **Spenden**
 - **Sport**
 - **Vereine**

- **Ihr grundsätzliches Verhalten im Kooperationsbereich:**
 - **Verbände**
 - **Vereine**
 - **Organisationen**
 - **Kirchen**
 - **Sonstiges**



Anthego-Fragenbogen zum Status Quo

Ihre Philosophie

- **Ihr Zweck/Vorhaben**
- **Ihre formulierten Grundsätze in Bezug auf:**
 - **Einstellung gegenüber strukturellen und konjunkturellen Veränderungen**
 - **Einstellung gegenüber Mitbestimmung und Miteigentum der Partner/Ehegatten**
 - **Einstellung gegenüber zusätzlichen sozialen Leistungen**
 - **Einstellung gegenüber Kindern, Eltern und Großeltern**
 - **Einstellung gegenüber Automation, Energiebilanzen etc.**

Ihr Image

- **Analyse Ihres eigenen Images nach**
 - **Identität,**
 - **Design,**
 - **Kultur,**
 - **Kommunikation und**
 - **Umfeld**
 - **sowie alles gesteuerte und ungesteuerte.**
 - **Imagestärken**
 - **Imageschwächen**
 - **Filter nach innen**
 - **Filter nach außen**